

Medieveteran Helge Øgrim:

Reagerer på at man lager historier av personlige konflikter, kriser og tragedier

MEDIA: – Jeg tror at det er veldig bra at vi har en kritisk presse, men jeg har reagert på at man lager historier av personlige konflikter, kriser og tragedier.

AV JAN-AAGE TORP, redaksjonen@idag.no

■ Det sier Helge Øgrim, kommentator og rådgiver i Minerva. Øgrim har tidligere arbeidet i NTB, Fiskaren og Dagbladet.no. Han var NTBs korrespondent i Washington DC fra 1993 til -99, og han var mange år redaktør i fagbladet Journalisten.

Norge IDAG har snakket med ham om utviklingen i

media og om fokusering på enkeltpersoner.

– Jeg tenker da ikke minst på en kar som Tore Tønne – som begikk selvmord på grunn av uetterrettelige meldinger i media, hvor han mistet håpet og tok livet sitt dagen etter. Det er en type ting jeg opplevde selv. Jeg har ikke tatt livet mitt da, takk og pris, men det var ikke så langt unna, sier Øgrim.

– Dette handler om at presen av og til er litt for brutal med enkeltpersoner. I gamle dager het det jo å gå over lik faktisk.

– I Tønne-saken var det først og fremst Dagbladet som drev den. Men mange medier fulgte opp etter hvert, så så viste det seg etterpå at det ikke var hold i mange av hypotesene og antagelsene om hva som faktisk hadde skjedd. Selve omfanget ble så voldsomt at det i ettertid er

lett å se at det kunne knekke en mann.

– Derfor ble vel også håndteringen av Tønne-saken ganske unisont kritisert i norsk presse, og jeg tror det ble tatt en del lærdommer av det. Men feilen er jo ikke utryddet.

– *Du har i den senere tid forsøkt å bringe edrøelighet inn i den norske debatten om «fake news» («falske nyheter»). Hvorfor?*
– Falske nyheter er for det første et ekstremt og antagelig alt for populært begrep akkurat nå.

– Det er noen ting som klart kunne passet utvetydig innenfor begrepet, som for eksempel å bevisst å produsere usant innhold eller usanne påstander i en nyhetsjournalistisk drakt, og prøve å få det til å ta av, særlig via sosial medier, og slik påvirke opinionen i den retningen man



ønsker, eller å skape forvirring og usikkerhet.

– I det siste tilfelle ligner det faktisk lite grann på militær etterretnings bruk av fortellinger til fiendens befolkning under kriger. Under de to verdenskrigene for eksempel var det ikke uvanlig med PsyOps («psykologiske operasjoner»).

– Jeg har ikke undersøkt så veldig, men jeg har sett overbevisende undersøkelser som peker i retning av at både russerne og andre i og for seg driver med dette, for å påvirke opinionen eller så forvirring.

– Det fins ting som er helt opplagt falske. Hvis en fotograf som jobber for et stort internasjonalt nyhetsbyrå som Reuters, manipulerer et bilde fra krigshandlinger i Beirut for å få det til å se mer dramatisk ut enn det egentlig er, så er ikke det et stort falskneri. Men det er et falskneri. Han tar en røyksøyle, og så gjentar han den 2-3 ganger over himmelen ved hjelp av Photoshop, og så skaper han et bilde av noe som ikke helt fant sted, men som nesten fant sted.

– Jeg mener at Trump-folket

bruker falske nyheter om ting de misliker og ting som går presidenten imot.

– Jeg kjenner USA forholdvis godt. Jeg var der i 6 år som journalist og nettopp derfor er det vanskelig å forsvare begrepet. Det bør brukes, men hvis det skal brukes, må det brukes med stor forsiktighet, sånn at man selv klarer å avgrense det.



Nyhetene går lynraskt verden rundt. Løgnen går forttere enn sannheten. Det tar tid å etablere sannheter, men det er lynraskt å finne på en løgn.

HELGE ØGRIM

Dermed kan man si til andre at: «Jammen hør nå her, dette er en journalist-vurdering» eller «dette er en politisk avis som har en oppfatning som preger deres dekning». Eller: «Dette er en kristen avis som har en oppfatning som preger deres dekning». Du er uenig, du tror ikke det er sant engang. Men det er ikke en falsk nyhet. Den er ikke laget for å forvirre eller bedra opinionen.

– Den er preget av journalistens eller redaktørens ståsted. Enten det er Finn

FOR 150 kroner kan du skaffe deg -

ISRAELKALENDER
2018



Et flott gavetips!
Bestill i dag!

- og bidra til at ett israelsk barn får en dag på Hermonfjellet de sent vil glemme!

Kun 150 kroner + frakt!

HERMONPROSJEKTET Org.nr.988 473 308

Bankkontonr. 6073.05.22684

Hjemmeside: <https://hermonprosjektet.wordpress.com>

Kontaktperson: Dagfinn J. Hansen Strandpr.69 1516 MOSS

E-post: hermonprosjektet@gmail.com Telf.48156150

